

IPACS IMPRESA SOCIALE SRL

Impresa Sociale Srl

Sede in CORSO VITTORIO EMANEULE 203 – 84122 SALERNO (SA) Capitale sociale Euro 1.000,00 i.v.

BILANCIO SOCIALE al 31 DICEMBRE 2021

Informazioni generali sull'ente e sugli amministratori

Qualifica giuridica: Impresa Sociale S.r.l. regolamentata da D. Lgs 112/2017

Amministratore Unico: Francesca Cioffi nominato con verbale del 15 Ottobre 2020

Soci: Cioffi Francesca (95%) e Gabriele Martorelli (5%)

Settore nel quale la società produce e scambia beni e servizi di utilità sociale

La Società non ha scopo di lucro e nel 2021 si è occupata di svolgere un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale, realizzati nel settore Socio-Sanitario ed Arte nel Sociale per i direttori della Pubblica Amministrazione.

Ipacs offre pacchetti formativi, integrati di coaching, arte partecipativa e mentoring per supportare le Istituzioni, a realizzare obiettivi di sistema, attraverso il potenziamento delle competenze dei professionisti e delle comunità di riferimento, monitorando i risultati verso il potenziamento individuale ed il raggiungimento dell'obiettivo di sistema, valutandone l'impatto sulle comunità. I risultati sono pubblicati su riviste scientifiche.

Lavora per rispondere ai bisogni latenti e, non soddisfatti, di formazione esperienziale delle Istituzioni, specie in ambito socio-sanitario, in cui è fondamentale attuare un approccio interdisciplinare, valorizzando le competenze dei professionisti.

Innova e aiuta le Istituzioni, in senso molto pratico ed esperienziale (con ad esempio l'utilizzo di metafore quali l'arte e la narrazione), ad affrontare e gestire vari fattori che possono costituire una "barriera" al cambiamento, promuovendo nelle Istituzioni un approccio riflessivo, creativo in azione atto a facilitare la realizzazione di policy esistenti e/o la creazione di nuove policy con al centro il valore della persona.

Sviluppando le capacità degli individui e le loro competenze e misurandone l'impatto, si può costituire un "Capitale Nuovo". Un "capitale" che la persona potenziata costituisce per se stessa, per l'Istituzione e, in ultima analisi, per tutta la comunità. Una scelta di vita che produce ricchezza per il Paese, perché consente scelte consapevoli.

Struttura, governo ed amministrazione dell'Ente

Informazioni sull'oggetto sociale come previsto nello statuto

La società IPACS IMPRESA SOCIALE Srl non ha scopo di lucro e ha per oggetto l'esercizio in via stabile e principale di un'attività organizzata al fine della prestazione di servizi di utilità sociale realizzati, nel rispetto di quanto specificatamente previsto dall'art. 3 dello Statuto.

La Società ai sensi dell'art.25 comma 4, del D.L. 18 ottobre 2012 n.179, convertito dalla legge 17 dicembre 2012 n.221, e successive modifiche ed integrazioni, nonché ai sensi dell'art.2, comma 1 del D.lgs. 24 marzo

2006 n.155 - ha per oggetto esclusivo, oltre quanto in seguito precisato, l'attività di sviluppo e produzione di percorsi di "potenziamento/sviluppo competenze" per individui sani, associazioni di pazienti affetti da patologie croniche, familiari, caregiver e team multidisciplinari, operatori socio-sanitari; nonché l'attività di sviluppo e produzione di servizi di assessment delle tecnologie per misurare e confrontare l'impatto del potenziamento delle capacità sui singoli, sulle organizzazioni e sulle società. La società, in particolare, ha per oggetto esclusivo le seguenti attività: l'offerta di servizi personalizzati di potenziamento della persona, organizzazioni e comunità, ovvero integrati di coaching (*ad esempio servizi di coaching individuali e di gruppo, di mentoring, di laboratori in vivo, di tutoring, di formazione d'aula*); l'offerta di servizi di assessment delle tecnologie per misurare l'impatto del potenziamento delle capacità sui singoli, sulle organizzazioni e sulle società (Health Technology Assessment - HTA); l'attività di studio, supporto alla progettazione, sviluppo ed implementazione e gestione di piani assistenziali personalizzati da parte delle istituzioni sanitarie, anche con la realizzazione di applicazioni (*esempio APP, videogiochi per dispositivi mobili e di telefonia cellulare, come tablet e smartphone*); la definizione, lo sviluppo e l'implementazione di processi di "partecipazione attiva del cittadino, persona" in ambito di percorsi diagnostico terapeutici assistenziali e relativo servizio di assessment; l'offerta di servizi di formazione per la Pubblica Amministrazione; l'organizzazione di eventi in ambito artistico e sociale. Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di attività riservate. La società può assumere e concedere agenzie, commissioni, rappresentanze e mandati, nonché compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie, mobiliari ed immobiliari, necessarie o utili per il raggiungimento degli scopi sociali.

Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente

La società è amministrata da un Amministratore Unico nominato dall'assemblea dei soci.

Gli Amministratori restano in carica fino a revoca o dimissioni o per quel tempo più limitato che verrà stabilito dai soci all'atto della loro nomina. In caso di nomina fino a revoca o dimissioni, è consentita la revoca degli amministratori in ogni tempo e senza necessità di motivazione, ovvero di giusta causa.

Gli amministratori sono rieleggibili.

La cessazione degli amministratori per scadenza del termine ha effetto dal momento in cui il nuovo organo amministrativo è stato ricostituito.

Salvo quanto previsto al comma successivo, se nel corso dell'esercizio vengono a mancare uno o più amministratori, gli altri provvedono a sostituirli; gli amministratori così nominati restano in carica fino alla prossima assemblea.

Nel caso in cui sia stato nominato il Consiglio di Amministrazione se per qualsiasi causa viene meno la metà dei Consiglieri, in caso di numero pari, o la maggioranza degli stessi, in caso di numero dispari, si applica l'art.2386 cod.civ.

Nel caso in cui siano stati nominati più amministratori, con poteri congiunti e/o disgiunti, se per qualsiasi causa viene a cessare anche un solo Amministratore, decadono tutti gli Amministratori. Gli altri amministratori devono entro quindici giorni, sottoporre alla decisione dei soci la nomina di un nuovo organo amministrativo; nel frattempo possono compiere i soli atti di ordinaria amministrazione.

L'organo amministrativo, qualunque sia la sua strutturazione, ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, esclusi quelli che la legge o il presente statuto riservano espressamente ai soci. Nel caso di nomina di più amministratori, deve essere assunta in forma collegiale la delibera di trasferimento della sede sociale nell'ambito dello stesso Comune, o di sedi secondarie sempre nell'ambito dello stesso Comune. All'Organo Amministrativo spettano, fra l'altro, ed a titolo puramente esemplificativo, le facoltà di vendere, acquistare, permutare, locare, prendere in godimento e/o in uso, o darli in tali situazioni, beni mobili ed immobili, ovvero conferirli in altre Società; stipulare contratti di appalto; assumere interessenze e

partecipazioni in altre società, consorzi ed organismi nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge; compiere operazioni di ogni genere presso i Registri Immobiliari, il Pubblico Registro Automobilistico ed ogni altro Registro, Ufficio, Camera o Cancelleria, senza limitazioni, comprese le iscrizioni, cancellazioni, riduzioni, postergazioni, annotamenti e trascrizioni, nonché di rinunciare ad ipoteche legali, anche se il credito garantito non risulti soddisfatto; dare e concedere garanzie reali e d'altro genere e riceverle o rinunziarvi; transigere e compromettere in arbitri amichevoli compositori; contrarre mutui e finanziamenti, anche ipotecari, compiere ed autorizzare operazioni presso il Debito Pubblico, la Cassa Depositi e Prestiti e presso ogni altro Ufficio Postale, Istituto bancario, finanziario e tributario; riscuotere somme, fare transazioni; rilasciare fidejussioni ed avalli; riscuotere somme; sottoscrivere cambiali, assegni, vaglia cambiari, riscuoterli e girarli per lo sconto o per l'incasso; costituire consorzi o partecipare ad associazioni temporanee di imprese. L'Organo amministrativo, insomma, potrà fare qualsiasi altro contratto tipico od atipico, ed annullarlo, impugnarlo, risolverlo o rescinderlo, anche se qui non espressamente previsto, e che comunque rientrino nell'oggetto sociale o siano utili al conseguimento degli scopi sociali, ovvero servano al funzionamento della Società, ad esclusivo ed insindacabile giudizio del medesimo.

Value proposition

La value proposition si articola in tre punti cardine:

- Coaching integrato nella formazione esperienziale come strumento di “empowerment del cittadino/persona”;
- Arte applicata al sociale come strumento di “Empowerment di Comunità”;
- Creazione di una cultura basata su un modello di Economia e Competenze, come “innovazione sociale e sostenibilità” (Competence Economy).

Mission

Promuovere la realizzazione di idee, soluzioni operative, piani di azione a fronte dello sviluppo di policy esistenti e/o la creazione di nuove policy, attraverso il potenziamento dei professionisti, delle istituzioni e delle comunità:

- Corporate Partnership
- Formazione Esperienziale
- Arte, Sociale e Territorio

Attività svolta nel corso del 2021, che ha visto coinvolte circa 30 persone in 200 ore di attività

Corporate Partnerships:

Gli utilizzatori dei servizi nell'ambito del segmento Corporate Partnership sono le Aziende Sanitarie Pubbliche (es. ASL oppure Istituti di Ricerca Nazionali). Nell'arco del 2021 si sono svolti circa **30 giornate di formazione esperienziale e circa 120 ore di coaching individuale somministrato a 30 direttori della pubblica amministrazione**; tra i clienti più significativi, possiamo annoverare:

- 1) Progetto TEENS presso l'Istituto Tecnico Professionale Omar di Novara. Il progetto promuove lo scambio intergenerazionale tra studenti ed imprenditori del territorio volto a comprendere i fattori predittivi di successo e/o di rischio dal confronto di adolescenti di oggi con ex adolescenti (adulti di oggi). Un obiettivo secondario è lo sviluppo di nuove competenze (quali ad esempio meccatronica)
- 2) Progetto TEENS presso il Liceo Classico Anco Marzio di Ostia. Il progetto è volto a promuovere il dialogo fra generazioni (adulti intesi come ex adolescenti) ed adolescenti selezionati dell'istituzione scolastica. Il bisogno di scambio intergenerazionale è uno dei bisogni sociali non soddisfatti a cui Ipacs da una risposta con il progetto Teens di arte partecipativa legata alle Istituzioni scolastiche ed

al tessuto imprenditoriale ad esse connesso. Un impatto sociale è quello di creare “Comunità Integrate” in cui il capitale umano pubblico riesce ad integrarsi con il capitale umano di mercato (impresa privata), creando un flusso circolare di scambio di conoscenze e competenze fra generazioni.

- 3) Laboratorio Politico Istituzionale nazionale in regione Puglia sul valore della Scienza per le Comunità. Il laboratorio ha l’obiettivo sociale di creare policy di “community engagement” e “community building” avvalendosi dell’impatto della ricerca sulla cittadinanza.
- 4) Laboratorio Politico Istituzionale locale sulle istituzioni delle Case della Comunità, coordinato da ASL ROMA 3. Il laboratorio ha l’obiettivo di creare nuovi linguaggi per una comunicazione multicanale che avvicina le Istituzioni alla popolazione e consente di tradurre la complessità in un linguaggio semplice, comprensibile e reale. L’impatto sociale è quello di aiutare i cittadini a comprendere l’offerta di salute ed essere proattivamente ingaggiati nel percorso di cura.
- 5) Laboratorio Politico Istituzionale regionale sulle linee guida F.O.C.E. Il laboratorio ha l’impatto sociale di proporre ai cittadini policy utilizzando una comunicazione di tipo “sistemico” sull’oncologia. Ovvero, una comunicazione in cui venga sintetizzato il dato globale oncologico per ingaggiare il cittadino nella diagnosi precoce e nell’emersione del sommerso in maniera proattiva, come per una qualsiasi pandemia, visto che il dato oncologico ha i numeri di un dato pandemico.
- 6) Pre lancio del think tank “Competence Economy Lab” con n.5 webinar dal titolo “Competence Economy Lab”. La presentazione dei risultati del laboratorio sul modello di economia basata sulle competenze sarà effettuata alle Istituzioni nazionali nel IV trimestre 2022.
- 7) Percorso formativo esperienziale, integrato con il coaching, in Asl Roma 3 sulla Intelligenza Emotiva per i futuri “esperti di accoglienza empatica” e “facilitatori della comunicazione Inter-istituzionale” della Casa di Comunità. Tale percorso ha l’impatto sociale di facilitare la realizzazione dei piani attuativi PNRR una volta insediate le case di Comunità nella Asl poiché le dimensioni potenziate dell’intelligenza emotiva sono oltre alla consapevolezza di sé anche la consapevolezza organizzativa e la consapevolezza sociale.

PFIZER, NOVARTIS, ROCHE, TAKEDA, MENARINI hanno scelto di collaborare con Ipacs nel 2021, finanziando il progetto “laboratorio politico istituzionale: sviluppare policy per dare competenza al futuro” poiché hanno creduto nel valore sociale, culturale ed innovativo dell’approccio interdisciplinare in azione di Ipacs, mirato a realizzare policy già esistenti (es. F.O.C.E.) o sviluppare nuove policy con al centro il valore della persona (es. Laboratorio Puglia che ha dato origine al progetto “City Leader”). Il progetto presso il Liceo Anco Marzio di Ostia è stato totalmente finanziato da IPACS IMPRESA SOCIALE Srl.

Curriculum, in sintesi, di Ipacs

Dal 2018 in poi, con il passaggio dal concetto di “Umanizzazione delle cure” al concetto “empowerment del cittadino”, un nuovo scenario si apre alla formazione: quello di sviluppare una leadership informale e nuove capacità in capo ai professionisti della Pubblica Amministrazione necessitati a lavorare in un ambito nuovo, quello interdisciplinare per raggiungere nuovi obiettivi di sistema. Tra le capacità nuove: il networking, l’intuito sociale, la resilienza, il pensiero sistemico, l’intelligenza emotiva. L’approccio tradizionale non basta per raggiungere obiettivi così sfidanti, invece un approccio integrato delle competenze, di tipo hard/accademico, con le competenze di tipo soft (soft skill) si pone come necessario per elaborare, metabolizzare ed agire “nuovi” e “differenti” comportamenti nel quotidiano, necessari per assorbire tecnologie innovative, gestire i cambiamenti e raggiungere obiettivi di sistema. Infatti entrambe le competenze (hard e soft) sono professionalizzanti, anche per le nuove sfide che il PNRR presenta.

Nel corso del 2018 Ipacs valida:

- 1) Con una survey sul territorio nazionale (30 Asl e 7 Regioni d’Italia), un set di “capacità base” da sviluppare in capo ai professionisti della Pubblica Amministrazione, in ambito socio-sanitario, tra cui: l’orientamento al risultato, la comunicazione, la negoziazione, il teamwork. Raccoglie adesioni

sul progetto “A Scuola con le Istituzioni”, lanciato con lo scopo di realizzare policy per la realizzazione del Piano delle Cronicità, attraverso un doppio Istituzionale patrocinato dal Ministero Salute.

Nel 2019 Ipacs realizza e promuove

- 1) Il progetto “A scuola con le Istituzioni” con due Istituzioni Sanitarie Pubbliche: la Asl Roma 4 ed INMI Spallanzani i cui risultati vengono comunicati in due eventi Istituzionali presso il Castello di Santa Marinella, sede della Regione Lazio, e presso il Museo Crocetti di Roma. I risultati sono stati pubblicati su HTA Focus nel giugno 2019 (<https://www.ipacs.it/blog/>). Si tratta di una otto giorni di formazione pratica con simulazioni, role play, giochi metaforici e che aiutano i professionisti a lavorare in squadra, sviluppare visione strategica, e sviluppare la capacità di definire obiettivi operativi e realizzare il piano di azione in un tempo limitato (6 mesi) Ad inizio ed a fine percorso si misura il livello di competenze espresso con i comportamenti.
- 2) Il progetto “Ritratti: sette donne si raccontano” dell’artista Mimmo Martorelli, con l’obiettivo di utilizzare l’arte nel sociale come strumento di “Empowerment di Comunità”, attraverso il racconto di 7 donne, 7 ambasciatrici culturali, afferenti sul territorio romano. L’evento “Ritratti, sette donne si raccontano”, viene patrocinato dal Ministero Beni Culturali, si focalizza sul bisogno di costruzione identitaria, attraverso la memoria ed il racconto poiché l’identità è la nostra storia di vita, la nostra eredità dal mondo, dall’epoca e dal luogo in cui viviamo. Ha coinvolto 14 donne, di cui 7 performate presso il Museo Crocetti di Roma ed il Castello di Santa Severa, Santa Marinella (RM).

Nel 2020 Ipacs consolida l’approccio Arte, Sociale, Territorio ed Identità

- 1) Promuove il progetto “Teens” dell’artista Mimmo Martorelli con l’obiettivo di utilizzare l’arte nel sociale come strumento di “Empowerment di Comunità”, attraverso il racconto intergenerazionale di adolescenti che intervistano adulti (ex adolescenti), afferenti sul territorio romano e novarese.
- 2) Lancia i Laboratori Politico Istituzionali ed un think tank chiamato “Competence Economy”, in cui i Direttori Generali delle Asl si confrontano i cittadini, con i municipi, con i Direttori Generali delle altre Asl d’Italia, con i politici, con la Scuola, con il Terzo Settore. La sostenibilità economica può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura. IPACS, sta lavorando per costruire una struttura “di Economia basata sulle competenze” in grado di far crescere le Istituzioni che producono bene comune e le Comunità che ne usufruiscono. IPACS desidera dimostrare come anche in Italia sia possibile produrre benessere per il cittadino, attraverso la realizzazione e lo sviluppo di policy (idee, soluzioni, piani operativi) atte a realizzare programmi pubblici esistenti o nuovi e produrre ricchezza e qualità di vita in maniera duratura.

Esame della situazione economica e finanziaria**STATO PATRIMONIALE**

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Crediti vs soci per versamenti dovuti			
Immobilizzazioni	36.035	23.328	59.363
Attivo circolante	73.197	-18.518	54.679
Ratei e risconti			
TOTALE ATTIVO	109.232	4.810	114.042
Patrimonio netto:	588	918	1.506
- di cui utile (perdita) di esercizio	2.487	-1.982	505
Fondi rischi ed oneri futuri			
TFR			
Debiti a breve termine	56.303	2.228	58.531
Debiti a lungo termine	52.341	1.664	54.005
Ratei e risconti			
TOTALE PASSIVO	109.232	4.810	114.042

CONTO ECONOMICO

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	143.000		110.450	
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni		0,00		0,00
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.273	0,89	1.241	1,12
Costi per servizi e godimento beni di terzi	132.594	92,72	101.714	92,09
VALORE AGGIUNTO	9.133	6,39	7.495	6,79
Ricavi della gestione accessoria	2.005	1,40	298	0,27
Costo del lavoro		0,00	2	0,00
Altri costi operativi	2.272	1,59	3.236	2,93
MARGINE OPERATIVO LORDO	8.866	6,20	4.555	4,12
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	689	0,48	689	0,62
RISULTATO OPERATIVO	8.177	5,72	3.866	3,50
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	-3.727	-2,61	-2.466	-2,23
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.450	3,11	1.400	1,27
Imposte sul reddito	1.963	1,37	895	0,81
Utile (perdita) dell'esercizio	2.487	1,74	505	0,46